

# Adhésion au partenariat 2025

NOTRE ENGAGEMENT, VOUS ÊTRE UTILE

ET BIEN + ENCORE...



# Et bien + encore

## Nos actions 2024



Le Grand rendez-vous et les trophées du tourisme

**Grand Carcassonne**  
ET BIEN + ENCORE

**Cet été,  
visitez  
le territoire  
en BUS**

*This summer, visit us by bus  
Este verano, visítenos en autobús*

\* du 6 juillet au 31 août (sauf 14 juillet et 15 août)  
À partir d'1€ le trajet

6 lignes estivales

carcassonne  
AIDACE & SOLIDARITÉ  
agglo



Terre de Tourisme

Semaine des métiers du tourisme  
pour les étudiants



Lancement des cafés de l'OT



Balades vigneronnes



Ateliers Nature et visites  
guidées nocturnes



Sortie du Monopoly Grand Carcassonne

## Nos collaborations inédites



L'aéroport Carcassonne  
Occitanie Sud de France



Vinci Autoroutes



USC Carcassonne

## Qui sommes-nous ?

L'office de tourisme est un Etablissement Public Industriel et Commercial, piloté par un **comité de direction**, composé d'élus et de socio-professionnels.

Créé en 2017 par **Carcassonne Agglo**, il est chargé de déployer la **stratégie de développement touristique** communautaire.



**Régis Banquet**  
Président  
de l'Office de Tourisme  
Communaire



**Aurélien Turchetto**  
Vice-Président  
de l'Office de Tourisme  
Communaire



## Quelles sont nos missions ?



Offices de  
Tourisme  
de France

- ✦ **VOUS ACCOMPAGNER** au quotidien pour optimiser la visibilité et la **QUALIFICATION** de vos offres !  
Via la formation et les labels de qualité.
- ✦ **PROMOUVOIR LA DESTINATION ET VOS OFFRES** auprès des clientèles avant, pendant et après le séjour !
- ✦ **STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE, ACTIONS MUTUALISÉES** (partenariats)...
- ✦ **PROPOSER DES ÉVÈNEMENTIELS** pour vos clientèles !
- ✦ **IMPULSER LA MISE EN RÉSEAU** de toutes les filières tourisme du territoire !
- ✦ **ACCUEILLIR ET CONSEILLER AU MIEUX** les visiteurs sur nos lieux d'accueil permanents sur le territoire (Caunes-Minervois, Montolieu et Trèbes), et hors les murs.
- ✦ **ACCUEILLIR DES PRESTATAIRES** également sur notre siège, à Carcassonne.

Une **équipe pluridisciplinaire** à votre service mobilisée pour un **tourisme durable** ; nous nous appuyons sur le réseau des professionnels engagés dans les **démarches qualité et partenariat C+**.

## L'Office de Tourisme Grand Carcassonne c'est aussi :

**200 000**  
visiteurs accueillis \*



**3 000 000**  
sessions  
sur le site internet \*



**3 000**  
fêtes et manifestations  
saisies dans l'agenda  
chaque année



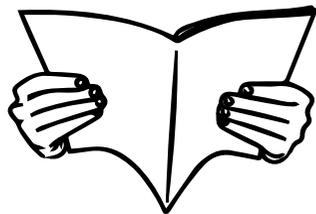
**250**  
prestataires labellisés et  
accompagnés \*



## TOUTE L'ANNÉE

- ✦ Animer les **réseaux sociaux et le site Internet** : création de contenu inspirationnel web
- ✦ Accompagnement à la **qualification, à la labellisation, sur le terrain.**
- ✦ Animer la **démarche qualité** de l'Office de Tourisme et du territoire
- ✦ Saisies des animations dans notre **agenda en ligne** en temps réel
- ✦ **Accueil et conseil** aux visiteurs (email, téléphone, guichet), boutique, prise de réservations

# Votre boîte à outils



## DIFFUSEZ VOTRE DOCUMENTATION

et commandez celle des partenaires grâce à la **bourse d'échange** !

*Nous vous contactons en début de saison pour passer votre commande*



## RECEVEZ LES LETTRES INFO DES PROS !

Toute **l'actu tourisme** du territoire et au-delà.

Notre **page Facebook Tourisme Grand Carcassonne Pro** vous est dédiée, **suivez-nous** !



## ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Pour optimiser **votre utilisation du numérique** dans la promotion de vos offres !

**Réservez votre rendez-vous individuel !**



## VOTRE KIT ACCUEIL / COMMUNICATION

**NOUVEAU**

une affiche et un chevalet pour vos espaces d'accueil (voir p.13)



une clé USB avec des photos libres de droit et des vidéos à diffuser sur vos écrans (sur demande)



## DES ATELIERS « CONNAISSANCE DU TERRITOIRE »

En **séance collective** ou en **RDV individuel/téléphonique personnalisé**.



## Votre invitation au "GRAND RENDEZ-VOUS DU TOURISME"

Soirée de lancement de saison et de remise des trophées



## Le KIT MÉDIA

Vos espaces publicitaires sur notre site internet (p.13)



**Hélène**  
Référente documentation



**Élisabeth**  
Chargée de promotion et communication digitale

# 220 partenaires nous font confiance

80€ pour une activité  
20€ par activité supplémentaire

Voir page 14

En votre qualité de professionnel du tourisme, par nature vous disposez d'une fiche acteur sur le site internet de l'office de tourisme

## EN DEVENANT PARTENAIRE C+ VOUS BENEFCIEZ DE :

NOMBREUX AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES	Hébergeur	Vigneron	Prestataire d'activité	Site touristique	Restaurateur	Artisan Artiste Producteur, Asso
Votre <b>FICHE ACTEUR</b> avec <b>10 photos minimum, liens, descriptif</b> sur le site internet <b>www.grand-carcassonne-tourisme.fr</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre <b>OFFRE</b> mise en avant sur la page <b>Facebook</b> et <b>Instagram</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Votre <b>DOCUMENTATION</b> dans nos espaces accueil.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vous bénéficiez des <b>ATELIERS NUMÉRIQUES ET ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vous <b>intégrez le programme</b> des <b>BALADES VIGNERONNES*</b> et/ou <b>VIGNOBLES EN SCÈNE</b> .		✓				
Vous êtes <b>mobilisés prioritairement</b> sur des <b>ÉVÉNEMENTIELS</b> (salons, rencontres, accueils de presse, aéroport, partenariat Vinci Autoroutes).	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vous êtes <b>accompagnés</b> vers la <b>LABELLISATION</b> (Accueil Vélo, Tourisme & Handicap, Vignobles & Découvertes, hébergement Accueil St-Jacques de Compostelle)*.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vous disposez des <b>BROCHURES DE L'OT, ADT, PRESTATAIRES C+</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	
Vos <b>BROCHURES</b> distribuées lors des <b>bourses d'échanges</b> .			✓	✓		
Votre <b>KIT ACCUEIL COMMUNICATION</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La <b>BILLETTERIE</b> de vos <b>animations</b> dans nos antennes*.			✓	✓		✓
Vous disposez de la possibilité de <b>COMMERCIALISER vos produits</b> dans les boutiques de l'Office de tourisme*.		✓				✓
Nous affichons un lien vers vos <b>DISPONIBILITÉS</b> sur notre site internet.	✓					
Bénéficiez d'un <b>POINT BONUS</b> lors de votre candidature aux <b>TROPHÉES DU TOURISME</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recevez <b>L'AGENDA HEBDOMADAIRE ESTIVAL</b> à imprimer et la <b>NEWSLETTER</b> d'accueil (à envoyer à vos clients).	✓					
Prêt de <b>MATERIEL POUR LES SALONS*</b> .	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*Sous réserve du respect du cahier des charges et conventions afférentes.

# Porteurs de projets ?

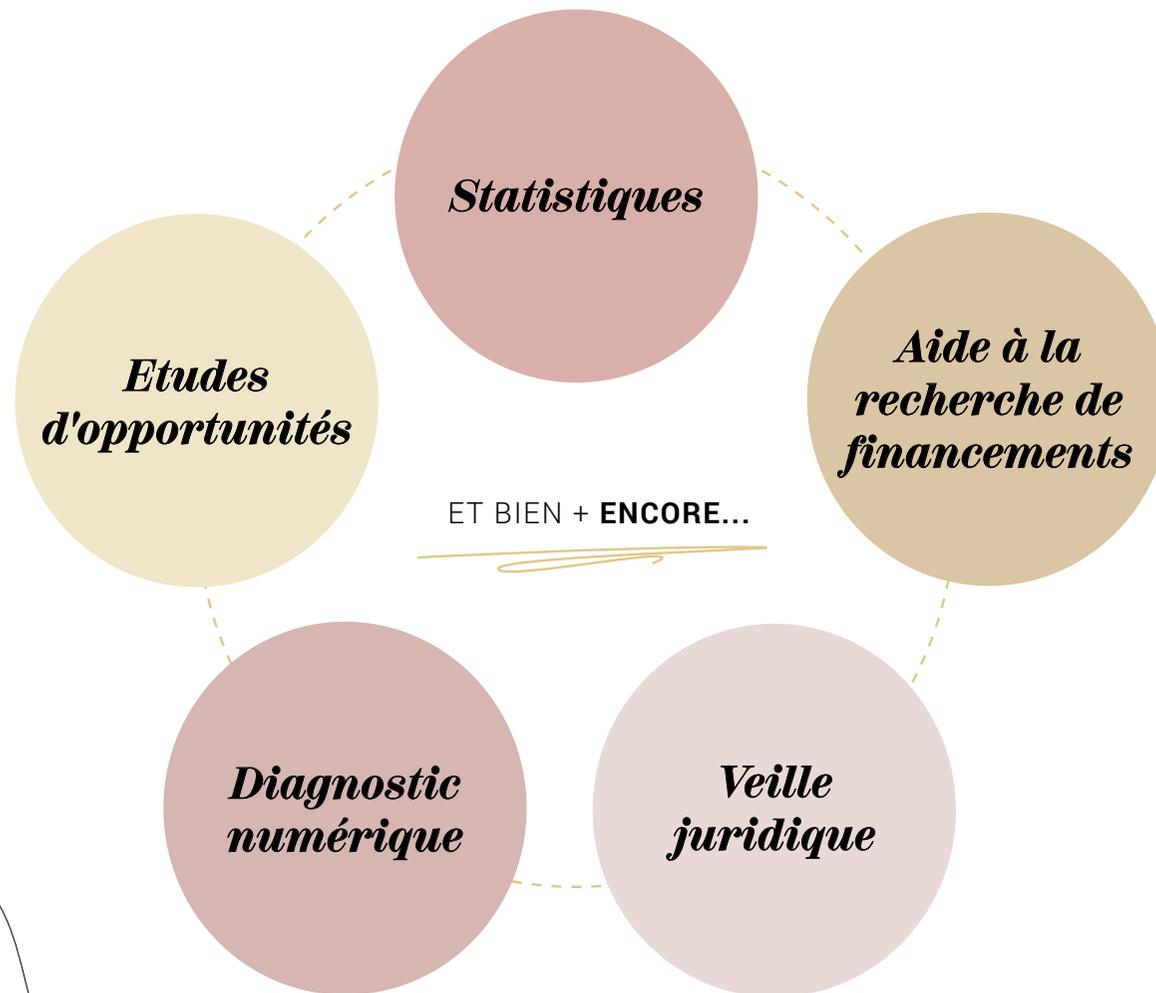
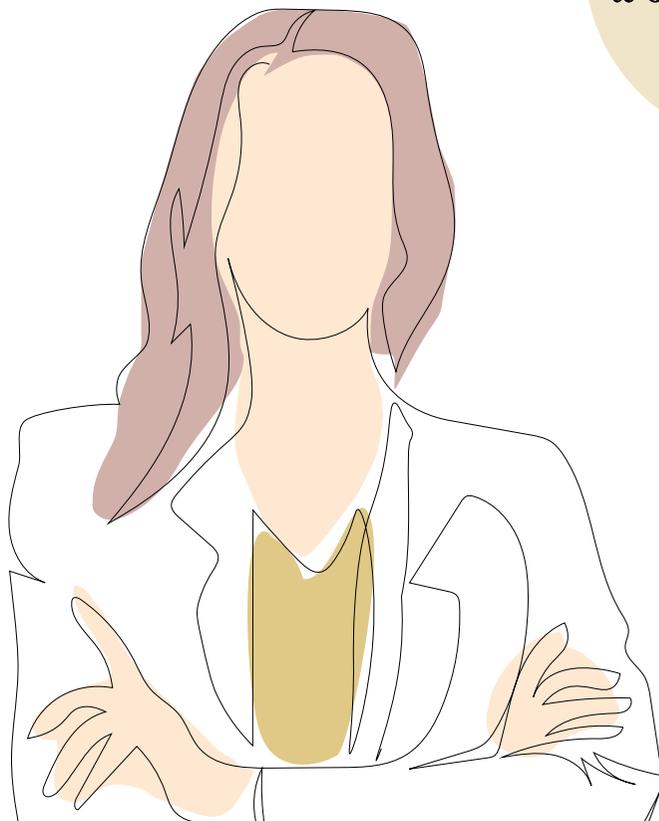
**Consultez-nous !**

L'Office de tourisme Communautaire accompagne les porteurs de projets et facilite l'identification et leur mise en relation avec les partenaires ressources tels que :

- Les services de Carcassonne Agglo
- L'Agence de Développement Touristique (ADT) de l'Aude
- La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de l'Aude
- Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTLO)
- ...

## POUR QUI ?

- Les professionnels et acteurs privés du tourisme,
- Les communes de Carcassonne Agglo,
- Les associations





# La qualité Démarez-vous !



L'office de tourisme vous accompagne et vous évalue pour atteindre l'excellence. Une fois le signe de qualité obtenu, vous serez en tête d'affiche sur notre site internet !

**Mettez en avant votre qualité et démarquez-vous !**

L'Office de Tourisme déploie les marques et labels suivants :



## Accueil Vélo\*

Une marque nationale garantissant un accueil et des services de qualité pour les cyclistes le long du linéaire du canal du Midi – V 80. Valable 3 ans, elle promeut la mobilité douce et le développement durable. Hébergeurs, loueurs/réparateurs de cycles, restaurateurs, offices de tourisme et sites touristiques peuvent candidater.



## Bistrot de Pays

Nous sommes le seul office de tourisme en France à évaluer ce label national. Il distingue les bistrots ruraux qui valorisent les produits locaux et de saison, favorisent les circuits courts, proposent des animations festives et culturelles, et offrent des services de proximité. Le label est attribué pour une durée de 3 ans.



## Tourisme & Handicap\*

Valable 5 ans, il est le seul label d'État pour les professionnels du tourisme engagés dans l'accessibilité pour tous (handicaps auditif, mental, moteur et visuel). Hébergeurs, sites touristiques, établissements de loisirs, lieux de visite et restaurateurs peuvent candidater.



## Accueil Chemins de Compostelle\*

Ce label valorise les hébergements situés à moins de 2 km du GR 78 qui offrent des services adaptés aux pèlerins. Valable 3 ans, il garantit un accueil de qualité et renforce l'attractivité des établissements.



## Chambre d'Hôtes Référence\*

Valable 5 ans, cette charte certifie la qualité et le confort des chambres d'hôtes, assurant un accueil chaleureux et des prestations de haut niveau. Elle renforce l'attractivité des hébergements labellisés en garantissant une expérience client exceptionnelle.



## Vignobles & Découvertes

Votre office de tourisme est porteur de la destination Grands Vins en Grand Carcassonne. Ce label national, attribué par Atout France pour 3 ans, distingue les destinations offrant une qualité touristique et viticole. Vignerons ayant un caveau de vente, hébergeurs, restaurateurs, sites touristiques et autres filières peuvent candidater.

*Nous facilitons votre mise en relation vers les structures déployant les marques suivantes :*



## Monserrat

Responsable Qualité  
Vignobles & Découvertes,  
Accueil Vélo, classement des meublés



## Sigrid

Évaluatrice  
Tourisme et Handicap



## Marine

Référente Bistrot de Pays

\*Ces dispositifs sont déployés conjointement avec l'Agence de Développement Touristique de l'Aude

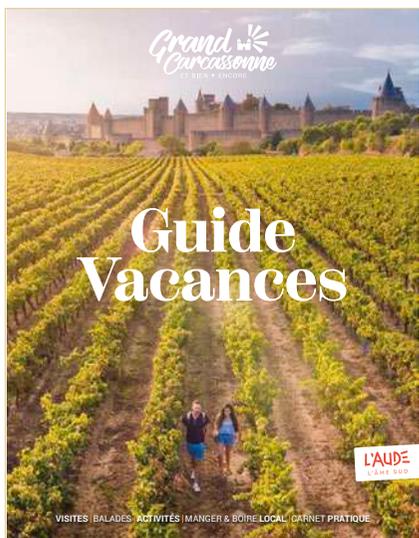
# Pour vos clientèles

## Nos éditions

impressions raisonnées\* et/ou consultables en ligne !



INSCRIVEZ-VOUS  
À LA NEWSLETTER !



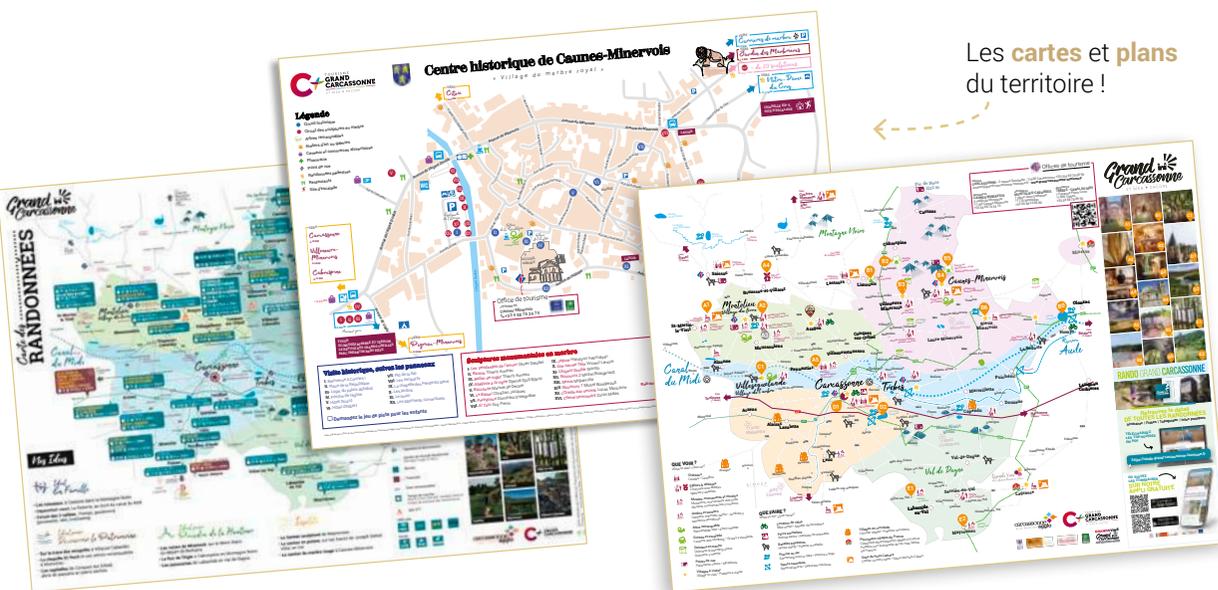
**Le Guide Vacances**  
Le magazine et le guide pratique fusionnés



**Le Wine Lover**  
Le Guide de la destination Vignobles & Découvertes



**Le dépliant d'appel**  
pour les salons, aire d'autoroute ...



Les **cartes et plans** du territoire !



**L'Agenda estival hebdomadaire** par mail et l'agenda mensuel papier (sur demande) issu de notre agenda en ligne en temps réel



**Hélène**  
Référente documentation



**Éliisa**  
Chargée de promotion - Éditions

# Notre belle destination

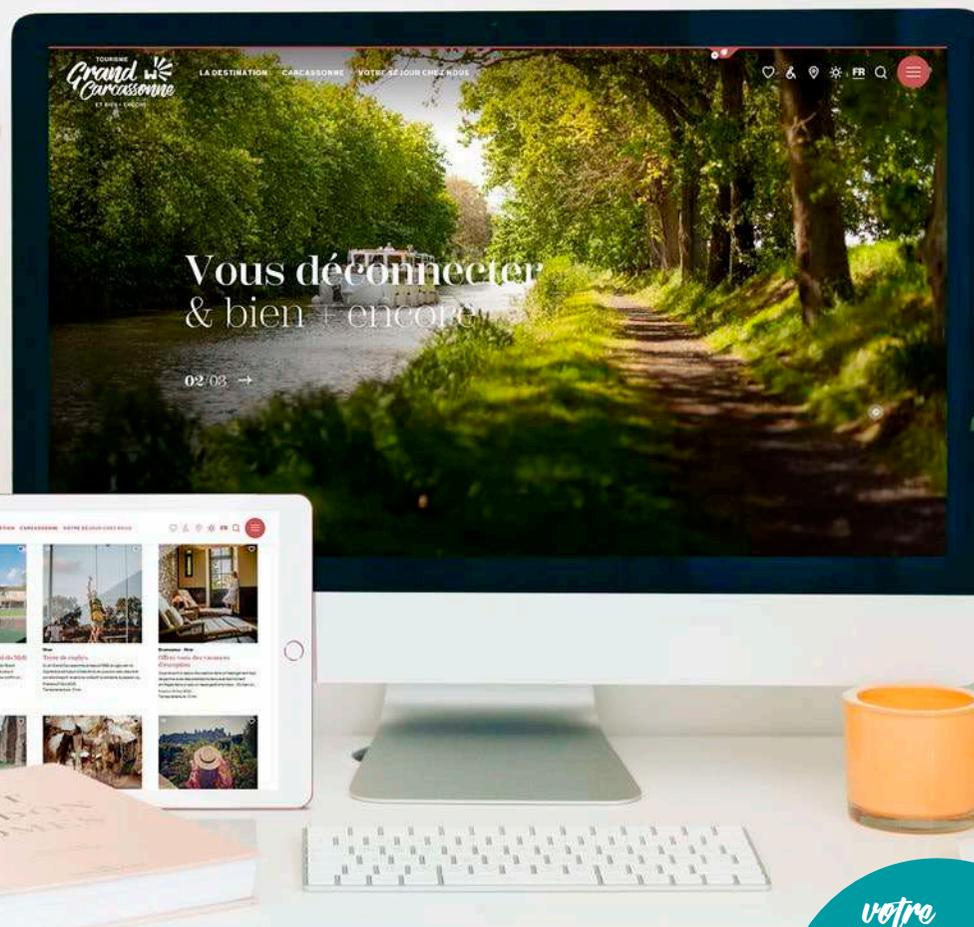
## Et votre promotion !

[www.grand-carcassonne-tourisme.fr](http://www.grand-carcassonne-tourisme.fr)

### SUR NOTRE SITE WEB DE DESTINATION

- ✦ Votre fiche acteur (photos, infos pratiques ...),
- ✦ Un agenda en ligne en temps réel,
- ✦ Des idées séjours, une carte interactive,
- ✦ Éco-conçu...

Le site web est accessible en anglais et en espagnol

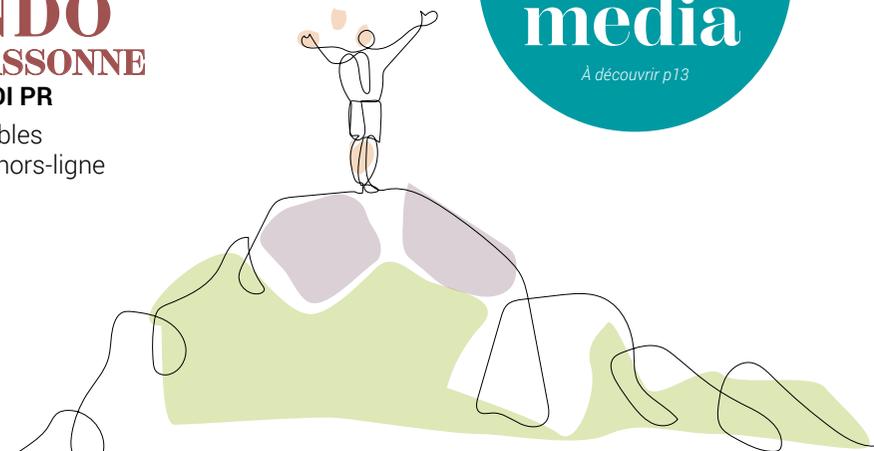


9



APPLI GRATUITE  
ET SITE **RANDO**  
**GRAND CARCASSONNE**  
Plus de 60 sentiers PDI PR

- ✦ Fiches téléchargeables
- ✦ Fonctionne même hors-ligne
- ✦ Géolocalisé



# Réseaux sociaux

**VOUS ÊTES MIS EN AVANT SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

1 publication dédiée/an + vos offres spéciales (À nous envoyer)

**Partagez nos publications !**



**f**  
**Facebook**  
Office de Tourisme  
Grand Carcassonne  
16 000 abonnés



**Instagram**  
grand\_carcassonne\_tourisme  
grand\_carcassonne\_randos  
10 000 abonnés



**TikTok**  
@grandcarcassonnetourisme

# Nos campagnes de promotion



**L'AUDE** Agence de Développement Touristique

**LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE INTENSÉMENT AUDE**

portée par l'ADT de l'Aude en collaboration avec tous les offices de tourisme du département : affichage urbain, podcasts, TV replay, 20 minutes ...

## NOS COLLABORATIONS

Magazines, web, accueils de presse et salons (salon Occygène Toulouse, Rendez-vous en France en 2024). Le Petit Futé, le Mag evasion, l'Officiel du Canal du Midi, influenceurs Trip in Wild (avec le collectif des offices de tourisme de la Montagne Noire)...

## LES « CONTRATS DE DESTINATION » TOULOUSE ET CANAL DU MIDI

**En collaboration avec Atout France, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie et autres partenaires.**

Promotion de notre destination à l'international.



Destination **Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



**Élisa**  
Chargée de promotion et communication digitale



**Sigrid**  
Référente mise à jour des fiches acteur du site internet

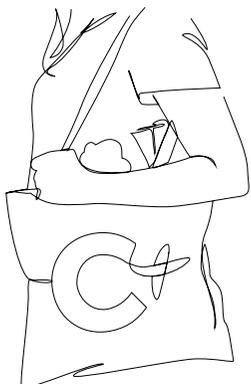


**Julie**  
Référente randonnées, suppléante promotion

# Pour vos produits, *une vitrine 100% Made in Grand Carcassonne !*



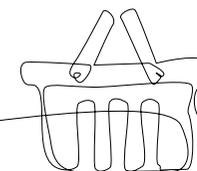
11



Qu'il s'agisse de vos sites, activités ou productions, notre boutique est une vitrine supplémentaire au service de la promotion de la destination, de sa richesse, de ses filières.

### **Vos produits dans nos vitrines :**

- Vins, produits locaux, créations artisanales, **place au circuit court !**
- La **billetterie\*** pour vos animations sur nos antennes !
- Les produits **visites guidées, ateliers et séjours** en vente en ligne.



**Laurence**

Référente boutique, commercialisation

# Les engagements

## de l'office de tourisme

### ✦ **PROMOUVOIR VOS OFFRES**

sur l'ensemble de nos **supports** : web, réseaux, éditions, presse...

### ✦ **QUALIFIER VOS OFFRES**

et vous **accompagner** dans vos démarches de progrès.

### ✦ **VOUS MOBILISER, VOUS ASSOCIER**

sur des **évènementiels**.

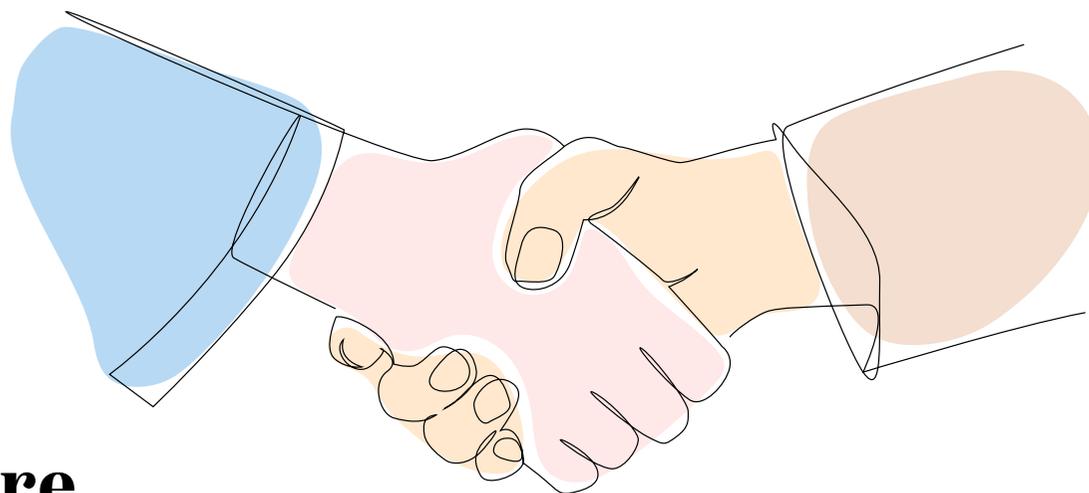
### ✦ **VOUS FAIRE BÉNÉFICIER**

de la **gratuité** sur l'**accompagnement numérique**

### ✦ **VOUS INFORMER**

de nos **actions et des actualités** du tourisme : newsletter des pros, espace pro du site internet et page Facebook "Grand Carcassonne tourisme Pro".

*NB : Classé catégorie II, l'office de tourisme est détenteur de la marque "Qualité Tourisme" en passe de devenir "Destination d'excellence". Il est engagé en lien avec l'ADT de l'Aude dans la démarche de responsabilité sociale des entreprises.*



## du partenaire

✦ **ADHÉRER** à notre **politique qualité** (traitement et suivi des avis/réclamations).

✦ **NOUS INFORMER** de toute **modification et nouveauté** de votre activité (événement, changement d'horaires, de tarifs ...).

✦ **INSÉRER le lien du site** de l'office de tourisme sur votre site.

✦ **FOURNIR** les **pièces justificatives** liées à votre activité.

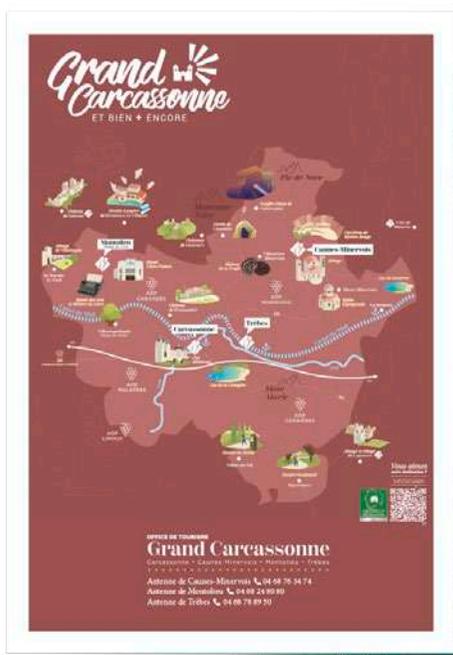
✦ **TRANSMETTRE** votre **documentation et tout visuel** demandé au format souhaité par l'office de tourisme.

✦ **RESPECTER LA REGLEMENTATION EN VIGUEUR** dans le champ de compétence de votre activité et/ou prestation.

✦ **ÊTRE À JOUR** de vos **tarifs** pour la commercialisation et de la **taxe de séjour** pour les hébergeurs.

# LE KIT bienvenue offert

Pour vos clientèles, dans vos lieux d'accueils



UN CHEVALET D'ACCUEIL



UNE AFFICHE

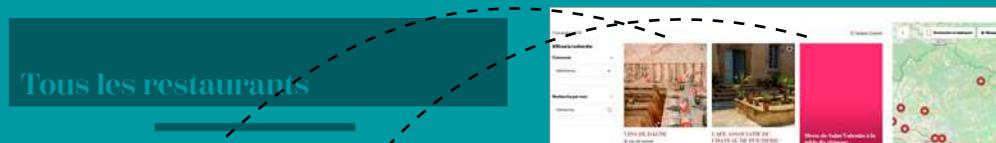
UN SABLIER  
DE DOUCHE

# LE KIT média



En devenant partenaire de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne, vous vous assurez de pouvoir bénéficier d'une communication sur des supports dynamiques et interactifs. Allons encore plus loin ensemble !

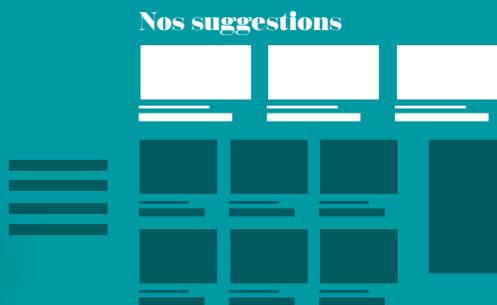
Des espaces promotionnels sur notre site au sein des pages thématiques ciblées pour une durée de 1 an.



### BANNIÈRE:

Votre fiche acteur en première position sur la page de votre activité (exemple : hébergements) limité à 5 partenaires/an

+ 3 offres spéciales mises en avant par an offertes (menu spécial, promo)



### CAMPAGNE:

Votre fiche acteur affichée en « coup de projecteur » sur 3 pages stratégiques toute l'année (les + consultées et en lien avec votre offre) et selon les disponibilités

3 partenaires par page

**100€<sup>TTC</sup>**

# Contrat d'adhésion au dispositif du partenariat C+ 2025

À renvoyer avant le 15 mars 2025

Nom et Prénom du responsable : .....

Nom de la structure : .....

Désignation de l'activité principale : .....

Désignation des autres activités pour lesquelles vous souhaitez adhérer : .....

.....

.....

Adresse structure : .....

Ville : .....

Adresse propriétaire (si différente) : .....

Ville : .....

Email : .....

Site internet et/ou nom page Facebook : .....

Téléphone fixe et portable : .....

J'accepte que ces données soient collectées à des fins non commerciales (RGPD - voir page 16\*)

**Oh oui ! J'adhère au *partenariat* en 2025, j'accepte les conditions générales de vente et je remplis la fiche d'information en page suivante.**

DÉTAILS DES PRESTATIONS	TARIFS TTC	COCHER
Adhésion au dispositif partenariat C+ Tarif de base, par an, pour une seule structure	80 €	<input type="checkbox"/>
Adhésion au dispositif partenariat C+ Tarif de base, par an, pour une structure supplémentaire	20 € x _____	
Adhésion au dispositif partenariat C+ Tarif pour les partenaires extérieurs au territoire de Carcassonne Agglo par activité par an*	110 €	<input type="checkbox"/>
Kit de bienvenue	OFFERT	<input checked="" type="checkbox"/>
Achat d'un kit média (p.16)		
Bannière Web	100 €	<input type="checkbox"/>
Campagne Web	100 €	<input type="checkbox"/>
Total	_____	€

Exemple : J'ai un hôtel restaurant : 80 € + 20 € = 100€

J'ai 1 chambre d'hôtes (avec 4 chambres) et 2 meublés de tourisme :  
80€ + 20€+20€ = 120€

\*Hébergeurs, une adhésion à la démarche qualité pourra être demandée.

Date :

Signature :

**Le présent contrat est conclu pour l'année civile en cours. De la date de signature du contrat au 31 décembre 2025**

## *Dites-nous en plus sur votre offre*

- Je suis accessible au handicap moteur
- Je suis à moins de 5 km du canal du Midi

## *Cochez les services de l'office de tourisme qui vous intéressent et nous vous recontacterons*

- Accompagnement numérique
- Un label :
  - Accueil Vélo
  - Vignobles & Découvertes
  - Tourisme & Handicap
- La vente de mes produits en boutique

### Bulletin à renvoyer à :

Office de Tourisme Grand Carcassonne, 1 rue Pierre Germain - 11000 Carcassonne

accompagné du règlement par **CHEQUE** à l'ORDRE de :  
**OFFICE DE TOURISME GRAND CARCASSONNE**

ou par **VIREMENT** IBAN FR76 1007 1110 0000 0020 0263 927  
Bénéficiaire : **NOM DE VOTRE STRUCTURE** - PARTENARIAT C+

ou à remplir  
en ligne



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE - CONTRAT DE PARTENARIAT

✓ À conserver

Les présentes conditions ont pour objet de définir les modalités et conditions de ventes des contrats de partenariats prestataires et des espaces publicitaires entre l'Office de Tourisme Grand Carcassonne - situé 1 rue Pierre Germain, 11000 CARCASSONNE et une personne morale ou physique nommée le "partenaire".

**Les modalités et conditions sont applicables du 01/01/2025 au 31/12/2025.**

## ARTICLE I CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTENARIATS

- 1- Toute adhésion **devient ferme et définitive dès lors que l'office de tourisme reçoit le contrat de partenariat rempli, signé et réglé par le prestataire.** - Celui-ci devient alors PARTENAIRE de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne.
- 2- Les **hébergeurs, professionnels ou non-professionnels**, se doivent de fournir la copie de leur **déclaration** en mairie ou toute autre pièce justificative relative et la **décision de classement à jour** lorsque l'hébergement est classé.
- 3- Les **activités de loisirs** s'engagent à communiquer leur extrait KBIS ou justificatif équivalent ainsi que leur **assurance professionnelle**.
- 4- Tous les autres prestataires fournissent la copie de leur **déclaration d'activité**.
- 5- Les informations communiquées par le partenaire lors de la signature du contrat engagent le responsable de la structure. **En aucun cas l'office de tourisme ne sera tenu pour responsable des erreurs ou de fausses déclarations.**

- 6- L'achat d'un espace publicitaire seul ne donne pas le statut de partenaire de l'Office de tourisme.
- 7- L'office de tourisme peut **mettre un terme ou suspendre l'adhésion** à tout moment en cas de non-respect du contrat et de tout manquement à la politique de qualité exigée.
- 8- L'office de tourisme garantit la promotion des partenaires mais **ne peut garantir en aucun cas un taux de remplissage**.
- 9- Le PARTENAIRE **autorise** l'office de tourisme à utiliser **les photos** de son établissement qu'il lui a transmises pour toute communication de promotion touristique.

## ARTICLE II TARIFICATIONS

- 1- Les tarifs 2025 sont tous mentionnés en euros TTC et détaillés dans le tableau ci-contre.
- 2- Les tarifs des encarts publicitaires sont indiqués hors maquettage.

## ARTICLE III ESPACES PUBLICITAIRES

- 1- La réservation d'un espace publicitaire, quel qu'il soit, doit faire l'objet d'un bon de commande dûment complété et signé.
- 2- Les documents à fournir pour ces espaces doivent impérativement être délivrés auprès de notre service communication dans les délais impartis par celui-ci (au plus tard 20 jours avant l'édition) et au format souhaité.
- 3- Les commandes ne seront fermes et définitives que lorsque nos services auront validé et confirmé par écrit au prestataire les encarts, la disponibilité des emplacements et dates.
- 4- L'office de tourisme se réserve le droit de refuser tout encart publicitaire si celui-ci, de par sa nature, son contenu, son texte ou sa présentation se révèle être contraire à la politique de qualité exigée et si celle-ci était susceptible de provoquer des contestations de la part d'un tiers.

## ARTICLE IV FACTURATION

- 1- Le paiement s'effectue soit :
  - en espèces,
  - par chèque à l'ordre de : OTC OFFICE DE TOURISME GRAND CARCASSONNE,
  - ou par virement IBAN (*voir page 15*)
- 2- Les factures sont envoyées par mail ou par courrier dès réception du règlement.

## ARTICLE IV RÉSILIATION

- 1- Les deux parties se réservent la possibilité de résilier de manière anticipée et unilatérale le présent contrat à tout moment sans motif et ce par courrier en respectant un délai de 15 jours. Aucun remboursement n'est possible.
- 2- Les deux parties s'engagent à toujours se comporter l'une envers l'autre comme des partenaires loyaux et de bonne foi et notamment à s'informer mutuellement de toute difficulté qu'elles pourraient rencontrer.
- 3- Tout litige n'ayant pas trouvé d'accord à l'amiable relèvera de la compétence des tribunaux car le présent contrat est régi et interprété par les lois françaises.

## ARTICLE V RGPD

Le Règlement Général pour la Protection des Données vise à renforcer les droits des citoyens de l'Union européenne concernant l'utilisation de leurs données personnelles. Pour bénéficier de nos newsletters pro et afin que l'Office de Tourisme Grand Carcassonne puisse promouvoir votre activité touristique à travers nos supports de communications, nous avons obligatoirement besoin de votre accord. Vous trouverez cette mention légale au bas du contrat d'adhésion au dispositif du Partenariat C+.

\*N'oubliez pas de cocher cette case pour valider votre consentement.

**Faute d'accord de votre part, nous ne pourrions malheureusement communiquer aucune information concernant votre activité.**



+ d'infos sur la mention d'information :  
<https://www.grand-carcassonne-tourisme.fr/espace-pro/devenez-partenaire-c/>



# Nos engagements qualité

L'Office de Tourisme a obtenu la marque **Qualité Tourisme™**, marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme, avec un niveau de performance de 95.96 %

Cette distinction récompense l'engagement de l'office de tourisme envers l'excellence et souligne ses efforts pour offrir un service de qualité en accord avec les attentes de ses visiteurs.

En 2026 cap sur



OFFICE DE TOURISME

## Grand Carcassonne

Carcassonne • Caunes-Minervois • Montoliou • Trèbes

Antenne de Caunes-Minervois ☎ 04 68 76 34 74  
Antenne de Montoliou ☎ 04 68 24 80 80  
Antenne de Trèbes ☎ 04 68 78 89 50

Siège administratif :

OFFICE DE TOURISME GRAND CARCASSONNE  
1 rue Pierre Germain, 11000 CARCASSONNE  
☎ +33 (0)4 68 78 58 90  
✉ [contact@grand-carcassonne-tourisme.fr](mailto:contact@grand-carcassonne-tourisme.fr)

Brochure réalisée par l'Office de Tourisme Communautaire de Carcassonne Agglo • Directrice de la publication : Sophie CABIE-BONZOM • Coordination éditoriale : Elisa PAGES • Crédits Photos : OTC, Adobe Stock, Iris Interactive, Vincent Photographie, L.Charles • Réalisation : terraluno

Toutes les informations sont données à titre indicatif. Les renseignements portés à votre connaissance ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité de l'OTC. Toute reproduction totale ou partielle de ce document est interdite sans accord préalable de l'OTC.

